# 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会社会遗产报告（2022）

# 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会
# 社会遗产报告（2022）

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会

北京体育大学

# 一起向未来

*Together for a Shared Future*

# 序　言

通过体育建立一个更加美好的世界是奥林匹克运动的愿景。2015年以来，以筹办北京2022年冬奥会和冬残奥会（以下简称“北京冬奥会”）为契机，我们见证了北京冬奥会的筹办给主办城市带来的积极变化，奥林匹克教育促进了青少年的健康成长和全面发展；点燃了青少年对冰雪运动的热爱和参与热情；提升了公众的健身意识，绿色低碳生活方式逐渐形成；带动了更多人参与冬奥志愿服务，促进了志愿服务事业的发展；拓展了以冬奥和冰雪运动为纽带的国际合作交往新空间；完善了无障碍环境，促进了包容性社会建设。这些都是北京冬奥会为中国和国际奥林匹克运动带来的丰富物质和精神遗产。

本报告为北京冬奥会赛前报告，重点介绍北京冬奥会筹办六年多来，在奥林匹克教育、冰雪进校园、志愿服务、国际交流和包容性社会建设等方面取得的成效，这些成效带动了全社会的文明进步，是北京冬奥会重要遗产成果之一。

## 北京2022年冬奥会和冬残奥会社会遗产报告（2022）编写团队


### 北京冬奥组委总体策划部

李　森　王仁华　刘兴华　刘　楠　祁　轩

姜　巍　樊佩杰　黄　颖　辛宇晨

### 北京体育大学

曹卫东　高　峰　白宇飞　洪建平　宋赫民

# 目录

● 北京市石景山区古城第二小学分校校长与孩子们交流冬奥绘画作品

# 1 奥林匹克教育取得丰硕成果

制定实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会中小学生奥林匹克教育计划》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会青少年行动计划》，以中小学为重点，将奥林匹克教育纳入学校教育，深入开发教育资源，广泛开展相关教育活动，在青少年群体中广泛弘扬奥林匹克精神、普及奥林匹克知识、传播奥林匹克理念，激励了广大青少年积极参与冬季运动的热情，带动广大中小学生共享冬奥筹办成果，形成了具有中国特色的奥林匹克教育遗产。教育部自2018年开始在全国遴选建设北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校（简称奥林匹克教育示范校），截至2020年底，全国共有835所奥林匹克教育示范校挂牌。[1]

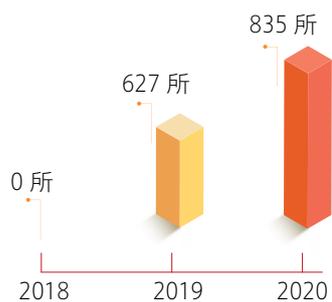
## （一）深入开展奥林匹克教育

**将奥林匹克教育纳入学校教育教学。**为促进学生学习奥林匹克知识，部分地区在中考、高考多学科试卷中融入冬奥内容，主办城市将奥林匹克教育纳入学校日常教育教学内容。北京市要求各中小学探索通过体育课、体育活动、校本课程、综合实践活动等方式，开展奥林匹克主题教育，平均每月不

[1] 教育部政府门户网站。

● 北京市陈经纶中学帝景分校残奥教育公开课

● 北京市石景山区电厂路小学冬奥项目教育公开课

## ◎ 奥林匹克教育示范校

● 奥林匹克教育示范校授牌

**通过各类媒体平台广泛转载，推广普及奥林匹克知识**

**3部**

教育知识动画短视频

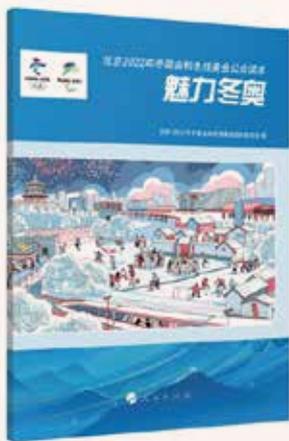
**15个**

冬奥项目知识动画短视频

少于3课时；鼓励有条件的幼儿园开展奥林匹克主题教育活动，普及奥林匹克知识。张家口市要求义务教育阶段学校，每个学生每学年至少接受4课时的奥林匹克知识教育，奥林匹克教育示范学校和冰雪运动特色校要达到6课时；截至2021年6月底，张家口市中小学奥林匹克教育覆盖率达到100%。

● 北京2022年冬奥会和冬残奥会教育材料发布

**丰富奥林匹克教育资源。**首次将国际奥委会通用教育材料《奥林匹克价值观教育》（OVEP）中文版和国际残奥委会通用教育材料《残奥价值观教育》（I'mPOSSIBLE）中文版引入中国，编写《走进北京冬奥会》知识读本，将三套教育材料配发全国各地奥林匹克示范校和冰雪特色校。编写《奥林匹克读本》《小手绘冬奥》《北京2022年冬奥会和冬残奥会公众读本：魅力冬奥》和《北京冬奥会和冬残奥会青少年知识读本》，同时增加线上教育资源供给，推动教育材料转化为视频、音频资源为公众提供丰富的奥林匹克和残奥教育信息资料。制作发布《奥林匹克五环》《残奥运动》等3部教育知识动画短视频和《冰壶》《速度滑冰》等15个冬奥项目知识动画短视频，通过各类媒体平台广泛转载，推广普及奥林匹克知识。

## 专栏：《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会公众读本：魅力冬奥》

2021年8月8日，第13个“全民健身日”，距离北京冬奥会开幕还有180天。北京冬奥组委组织编写的《北京2022年冬奥会和冬残奥会公众读本：魅力冬奥》（以下简称《公众读本》）与公众正式见面。将对学校、社区、运动员免费发放，并进入北京、张家口各公共图书馆，供公众免费借阅。

《公众读本》采用轻量化快速阅读的设计理念，力求用简短的篇幅、精炼的文字、直观的表达向公众展示冬奥的魅力，满足公众对冬奥知识的需求，带动更多人参与冰雪运动，营造迎冬奥的良好社会氛围。

《公众读本》分为“冰雪相会”“冰雪初心”“冰雪世界”“冬梦”“飞跃”五部分，采用图文并茂、通俗易懂的方式，向公众介绍了北京冬奥会的筹办工作、冬奥会和冬残奥会的历史文化、冬季运动项目等内容。

“冰雪相会”介绍了春节与冬奥文化、相关基础设施建设和主要场馆概况；“冰雪初心”介绍了北京冬奥会的愿景、办奥理念、可持续性战略框架，以及北京冬奥会在科技冬奥和绿色办奥方面的亮点；“冰雪世界”介绍了冰雪运动的起源和历史、残奥运动的历史和意义、北京冬奥会和冬残奥会形象标志，并展示了历届冬奥会和冬残奥会的时间轴；“冬梦”介绍了北京冬奥会15个分项的竞赛规则、小项设置、比赛场馆等内容；“飞跃”介绍了北京冬残奥会6个大项的竞赛规则、小项设置、比赛场馆等内容。

《公众读本》中的部分页面经技术处理后可印制成知识挂图，便于街道、社区在宣传栏等公共区域宣传展示。

●北京冬奥组委官网冬奥教育页面

## （二）广泛组织奥林匹克教育活动

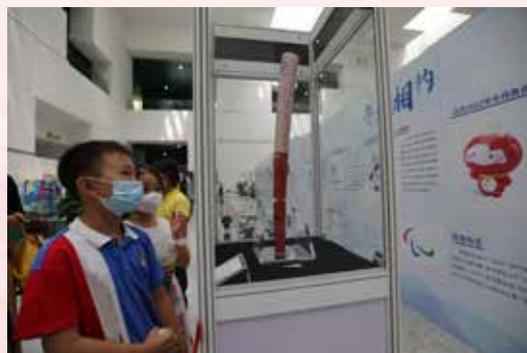
**开展以“冬奥”为主题的知识普及活动。**自2018年起，连续举办三届北京市中小学生冬奥知识竞赛，仅2020年全市就有826所学校、超过39万名中小学生参与。2019年，中央电视台播出《冬奥达人答》节目，辐射全国940万观众。2021年8月8日，“青少年冬奥教育基地”落户中国科技馆，面向青少年开展冬奥教育活动，推广普及冰雪运动。自2018年至2021年，张家口市在全市19个县区72所中小学校开展了奥林匹克知识教育主题活动，组建和培训专业讲师团队，在主城区中小学校试点开展了奥林匹克知识巡回大讲堂活动。

## 专栏：“青少年冬奥教育基地”落户中国科技馆

2021年8月8日，第13个“全民健身日”，“青少年冬奥教育基地”落户中国科技馆，面向青少年开展冬奥教育活动，推广普及冰雪运动。

中国科技馆青少年冬奥教育基地是中国科技馆为了向全社会特别是广大青少年传播冬奥文化，开展冬奥教育设立的。中国科技馆秉持“体验科学，启迪创新”的理念，常年通过线上、线下的方式，面向中小学生、社会公众，开展冬奥科普讲座、“科技冬奥”主题展览等活动，帮助青少年和公众更好地了解冬奥知识和冰雪运动，助力北京冬奥会的成功举办。

在开放首日，首都体育学院副院长、中国国际象棋女子世界冠军谢军通过线上方式，为青少年带来了《科技奥运与体育精神》科普讲座，让青少年感受科技奥运的魅力，感悟奥林匹克精神。

位于中国科技馆主展厅三层的“科技冬奥即时展览”面向公众，展出包括冬奥会发展历程、北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽、吉祥物、火炬以及科技冬奥等展品。机器人乐队“墨甲”使用中国传统乐器演奏《共迎未来》主题曲；青铜机器人“饕餮”可以向观众介绍冬奥小知识，为展览增加趣味性。

● 中国科技馆青少年冬奥教育基地

**举办以“冬奥”为主题的文化创作活动。**“鸟巢杯”全国青少年冰雪艺术创作活动，自2018年起，已成功举办四届，报名及参与累计超过10万人次。2018年9月，开展“我心中的冬奥吉祥物”主题活动，吸引了全国4.6万所学校的1515万名中小学生参与，共征集了30.4万件设计作品；2020年4月，启动“吉祥物故事征集”主题活动，鼓励全国各地的小学生围绕卓越、尊重和友谊的理念，撰写“冰墩墩”和“雪容融”的故事，将奥林匹克精神践行于成长过程中，活动吸引了全国25个省市超过3.62万所学校的1500余万名中小学生参与，各地共收集了467万余件征文作品。

## 我心中的冬奥吉祥物

吸引学校
**4.6 万**

中小学生
**1515 万**

## 吉祥物故事征集

## 专栏：全国中小学生“我心中的冬奥吉祥物”主题活动

2018年8月8日，第13个“全民健身日”，北京冬奥组委正式面向全球公开征集北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物设计方案。为配合吉祥物征集工作，9月5日北京冬奥组委会同教育部启动为期两个月的全国中小学生“我心中的冬奥吉祥物”主题活动。

本次活动有两个特点。**一是广泛吸引青少年关注、参与北京冬奥会筹办工作。**以深受广大青少年喜爱、最易于青少年参与的吉祥物为奥林匹克教育工作切入点，广泛吸引青少年关注、参与北京冬奥会筹办工作，积极推动奥林匹克教育工作。**二是尝试借助新媒体平台，开展奥林匹克教育工作。**为配合全国各地开展“我心中的冬奥吉祥物”主题活动，北京冬奥组委组织开发了微信公众号专题页面程序（H5），并将课程、图片及游戏等内容融入其中。活动共吸引了全国4.6万所学校的1515万名中小学生参与，共征集了30.4万件设计作品。这是利用新媒体平台开展奥林匹克教育的一次有益尝试。

本次活动通过线上新媒体平台和线下美术课、主题班会等形式相结合的方式，向全国中小学生传播奥林匹克精神、普及冬奥知识、征集吉祥物创意方案，吸引更多青少年关注奥运、参与奥运、共享奥运。

“我心中的冬奥吉祥物”主题活动

● “我的冬奥梦”——冬奥小记者国际营

### （三）积极开展奥林匹克教育国际交流

2015年推出“我的冬奥梦”冬奥小记者国际营活动，截至2021年6月，累计走进全国2000所中小学校，覆盖200多万青少年及其背后的家庭。

2021年，举办“共迎未来”中外青少年人文交流活动，面向以北京和张家口中小学为重点的全国中小学，通过与世界各国家（地区）奥委会以及残奥委会建立联系，以与结对国家（地区）学校建立“姊妹校”的方式，搭建中外青少年国际交流和展示平台，增进相互理解与友谊。

### （四）创新开展奥林匹克教育研究

2018年，北京体育大学冬奥文化研究中心成立，定位于奥林匹克文化及北京冬奥会对城市发展影响研究。

2020年2月，国际奥委会正式批准成立北京国际奥林匹克学院（以下简称“学院”）。学院依托首都体育学院现有办学资源筹建，设置在北京市延庆区，是一所永久性的奥林匹克文化教育机构。学院具备本科、研究生和博士招生资质，同时具备体育行业培训资格，致力于传承奥运遗产和文化，集中发展奥林匹克运动和文化相关学科。学院是国际奥林匹克人才培养和教育推广的重要基地，是奥林匹克研究创新的重要平台。

连续举办两届国际奥林匹克教育论坛，邀请来自日本、塞内加尔、法国、阿根廷的奥林匹克研究机构以及国内各高校的专家学者，就探索奥林匹克教育多元化、促进体教融合发展等议题展开深入交流，为中国奥林匹克教育提供新思维、注入新活力。

## 专栏：北京体育大学冬奥文化研究中心

北京体育大学冬奥文化研究中心（以下简称“中心”）成立于2018年，中心整合了北京体育大学奥林匹克运动与体育社会学教研室、奥林匹克研究中心、奥林匹克文献信息中心和中国体育政策研究院的资源，定位于奥林匹克文化及北京冬奥会对城市发展影响研究。2018年12月入选中国智库索引（CTTI）来源智库。2021年1月入选宾夕法尼亚大学 TTCSP（2020 Global Go To Think Tank Index Report）全球最佳新兴智库。

中心成立以来定期举办“冬奥文化前沿论坛”和“中挪国际交流论坛：冰雪运动普及与发展”“中芬冰雪运动合作论坛”，连续出版《中国群众体育发展报告》《中国冰球运动发展报告》等蓝皮书，承担国家社科基金重大项目《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产重大问题研究》、北京冬奥组委委托《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产第三方专业机构研究和报告编制服务项目》等。中心积极为体育事业发展建言献策，《疫情对北京冬奥会筹备和冰雪运动普及工作的影响及应对建议》被北京市委采纳。

中心团队在中国大学MOOC（爱课程）平台推出《冬奥会与城市发展》在线课程，解读冬奥会对城市发展的作用、冬奥会场馆的赛后利用、冬奥会与城市经济、文化、社会、生态、可持续发展、人才培养、竞技体育、全民健身、冰雪运动及城市品牌等诸多议题。

河北省定州市开元学校冬奥项目教育活动

BEIJING 2022

BEIJING 2022

2
校园冰雪运动
蓬勃发展

围绕“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，推动冰雪运动进校园成为冰雪运动推广普及的关键一环。目前中国青少年人口数量约2.5亿，这是发展冰雪运动的最有利条件。冬奥筹办以来，通过将冬季运动项目纳入教学体系、广泛开展冰雪项目课外活动、出台政策扶持校园冰雪运动发展和通过冰雪运动旱地化等措施，大力推动青少年冰雪运动的普及。2018年开始，教育部在全国遴选建设全国青少年校园冰雪运动特色校（以下简称“冰雪特色校”），截至2020年，全国冰雪特色校已经达到2062所。按计划，2025年冰雪特色校将达到5000所。

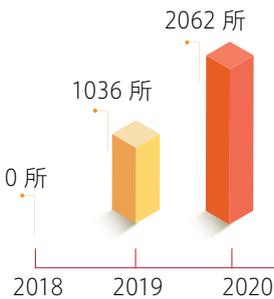
### （一）冰雪运动纳入教学体系

北京市大力推动有条件的学校将冰雪运动内容纳入体育课程教学；鼓励学校通过购买社会服务的方式，与滑雪场、滑冰场等相关社会机构合作开设冬季运动课程，提高冬季运动教学质量；鼓励学生

北京市石景山区电厂路小学滑冰课程

● 张家口市首届学生冰雪运动会雪地冰壶项目

积极参与冬季健身运动，熟练掌握一至两项冬季运动技能；在特教学校开设冰蹴球、模拟冰壶、雪鞋走、轮滑等适合残疾学生的冰雪或仿冰、仿雪运动项目课程。张家口市将冰雪运动相关工作纳入教育工作整体规划。从2018年起，每年冬季全市中小学校体育课教学全部以冰雪内容为主，奥林匹克和冰雪运动知识课程（包括课堂教学与户外实践）逐年增加。截至2021年6月底，张家口市中小学冰雪运动普及率达到100%。

### ◎ 冰雪特色校

### ◎ 张家口市中小学校奥林匹克和冰雪运动知识课时安排

<table>
<tr><th>时间</th><th>1-3 年级每学年</th><th>4-9 年级每学年</th></tr>
<tr><td>2018 年</td><td colspan="2">不少于 4 课时</td></tr>
<tr><td>2019 年</td><td>不少于 6 课时</td><td>不少于 4 课时</td></tr>
<tr><td>2020 年</td><td>不少于 8 课时</td><td>不少于 6 课时</td></tr>
</table>

● 北京市海淀区第二实验小学队列滑

## （二）校园冰雪活动丰富多样

国家体育总局、教育部、北京冬奥组委通过举办以“筑梦冰雪·相约冬奥”为主题的全国学校冰雪运动系列竞赛和冰雪嘉年华活动，进一步推广普及校园冰雪运动，培养学生冰雪运动兴趣，提高学生冰雪运动技能水平。作为“全国大众冰雪季”的系列内容，“世界雪日暨国际儿童滑雪节”自2015年至2021年已连续举办七届，越来越多的青少年和家长们感受到滑雪运动的快乐。作为第七届“全国大众冰雪季”的重要线上活动版块，“滑向2022线上接力赛”线上观看超过5000万人次；“首届中国数字冰雪运动会”线上参与报名人数超过2.4万人，20余家媒体直播转播赛事，全国200余万名体育电竞爱好者在线观看。线上活动以时尚、新颖、欢乐的方式吸引了大批青少年的参与，成为新冠疫情防控常态化形势下冰雪运动推广普及的新方式。北京市自2019年起连续三年开展“北京市中小学生奥林匹克教育及冰雪进校园系列活动”，覆盖全市近200所中小学的近20万名中小学生。张家口市连续组织四届“万名中小学生冰雪体验活动”，累计约11万名中小学生参与体验。

## 专栏：世界雪日暨国际儿童滑雪节

“世界雪日暨国际儿童滑雪节”（以下简称“儿童滑雪节”）是由国际滑雪联合会设立的一项活动，主旨是向全世界4到14岁的青少年推广普及滑雪运动。每年的世界雪日，国际雪联成员组织都要开展相应的活动，让青少年和家长们积极参与，感受滑雪运动的快乐。

2015年1月，“儿童滑雪节”首次在中国开启，截至2021年已成功举办七届。7年来，“儿童滑雪节”通过举办一系列形式各异的滑雪体验活动、滑雪冬令营等活动吸引全国的青少年了解冰雪运动、体验冰雪运动。覆盖区域从最初的15家滑雪场到2020年的73家全国各地的滑雪场，活动当日的参与人数从最初的近2万人到2020年的超过4万人。

根据疫情防控需要，“2021世界雪日暨国际儿童滑雪节”采取“线上+线下”相结合的创新方式举办，通过“滑向2022”节目，与北京莲花山滑雪场、河北万龙滑雪场、吉林松花湖滑雪场等全国7个滑雪场进行连线，由老师为小朋友们讲解滑雪运动安全、冬奥会历史、北京冬奥会项目等知识，并与7个滑雪场的小朋友进行互动和答题，提升小朋友们的参与兴趣，进一步营造喜迎北京冬奥会的浓厚氛围。

“世界雪日暨国际儿童滑雪节”早已成为普及冰雪运动、涵养冰雪文化、寄托冬奥梦想的精彩平台，吸引了众多青少年冰雪爱好者参与，对青少年群体参与冰雪运动起到积极推动作用。

● 2018年世界雪日暨国际儿童滑雪节延庆分会场

## ◎ 2019 年和 2021 年“北京市中小学生奥林匹克教育及冰雪进校园系列活动”内容

| | 活动类别 | 序号 | 活动名称 |
|---|---|---|---|
| 2019 年 | 一、奥林匹克教育主题系列活动 | 1 | “冬奥有我”2019 年北京市青少年体育文化夏令营 |
| | | 2 | 奥林匹克冬令营 |
| | | 3 | 冬季奥林匹克体验日 |
| | | 4 | “模拟冬奥会”暨冰雪项目旱地化体验活动 |
| | | 5 | 冬奥知识竞赛 |
| | | 6 | “我心中的冬奥”主题演讲活动 |
| | | 7 | 冬奥知识校园宣讲系列活动 |
| | 二、冰雪进校园推广普及系列活动 | 1 | 冰雪运动嘉年华 |
| | | 2 | 冰雪运动冬令营 |
| | | 3 | 花样滑冰队列滑选拔展示活动 |
| | 三、奥林匹克教育和校园冰雪项目成果创编及展示 | 1 | 建立冬奥小记者站 |
| | | 2 | 冬奥文化艺术作品征集及展示活动 |
| | | 3 | 冰雪优质课程征集及展示活动 |
| | | 4 | 奥林匹克教育及校园冰雪运动推广经验交流和研讨活动 |
| 2021 年 | 一、奥林匹克文化传播活动 | 1 | 冬奥知识竞赛 |
| | | 2 | 奥林匹克教育师资培训 |
| | | 3 | 优质课程征集及展示 |
| | | 4 | 示范校、特色校介绍征集及展示 |
| | 二、奥林匹克教育进校园活动 | 1 | 奥林匹克艺术品征集 |
| | | 2 | 奥林匹克教育进校园巡展 |
| | | 3 | 冬奥知识宣讲团入校授课 |
| | | 4 | “模拟冬奥会”暨冰雪运动成果展示活动 |
| | 三、冬奥驿站文化教育系列活动 | 1 | 冰雪校园文化展览展示 |
| | | 2 | 冬奥小小解说员 |
| | 四、奥运城市青少年国际交流活动 | 1 | 奥运城市青少年线上交流节活动 |

### ◎ 张家口市万名学生冰雪体验活动参与情况

| 年份和届次 | 体验项目 | 累计参与人数 |
|---|---|---|
| 第一届（2017 年） | 滑雪 1 万人 | 1 万人 |
| 第二届（2018 年） | 滑雪 2 万人，滑冰 1 万人 | 3 万人 |
| 第三届（2019 年） | 滑雪 2 万人，滑冰 1 万人 | 3 万人 |
| 第四届（2020 年） | 滑雪 3 万人，滑冰 1 万人 | 4 万人 |

## （三）青少年冰雪赛事方兴未艾

青少年冰雪赛事发展迅速，赛事体系渐趋完善。2018年至今，在冰球项目中，推出了全国中小学生校际冰球联赛、全国青少年（中小学生）U系列冰球锦标赛（U8-U16五组）、全国青少年冰球挑战赛等6项国家级赛事、1项洲际性赛事和1项国际赛事。在滑雪项目中，设立了全国高山滑雪青少年锦标赛、全国越野滑雪青少年锦标赛、全国越野滑雪U18精英赛等青少年系列赛事。自2019年起，连续举办两届“筑梦冰雪·相约冬奥”全国学校冰雪运动竞赛暨冰雪嘉年华活动，累计2462名运动员参赛。北京市连续举办五届“中小学生冬季运动会”，累计近5200名学生参赛。张家口市，自2017年至2021年已经连续成功举办五届“张家口学生冰雪运动会暨京津冀青少年冬季运动会”，累计3878名运动员参赛。

### ◎ 张家口学生冰雪运动会暨京津冀青少年冬季运动会历届参与人数

| 年份和届次 | 参与代表队（支） | 运动员人数（人） |
|---|---|---|
| 第一届（2017 年） | 30 | 520 |
| 第二届（2018 年） | 30 | 580 |
| 第三届（2019 年） | 40 | 1020 |
| 第四届（2020 年） | 40 | 1130 |
| 第五届（2021 年） | 32 | 628 |

**2016年至今冰球运动推出**

**6 项** 国家级赛事

**1 项** 洲际性赛事

**1 项** 国际赛事

全国中小学生校际冰球联赛（2018）
全国青少年（中小学生）U系列冰球锦标赛（U8-U16五组）（2018）
“贺岁杯”全国青少年冰球邀请赛（2018）
全国青少年冰球挑战赛（2019）
全国体校U系列冰球锦标赛（2018）
“复兴杯”冰球联赛（大学生）（2019）
“新浪杯”亚洲青少年冰球联赛（2017）
CCM北京国际青少年冰球邀请赛（2016）

全国青少年U系列冰球锦标赛

## （四）校园冰雪运动“旱地化”推广模式创新

学校在没有冰场和雪场的情况下，因地制宜，引进和建设仿真冰场和雪场，开展“冰雪运动旱地化”（以下简称“旱地化”）模拟冰雪运动，以提升青少年冰雪运动技能，是推广冰雪运动进校园的创新实践。积极组织旱地化赛事活动，2017年创办的“全国青少年夏季滑雪挑战赛”已举办五届，有效带动了青少年四季滑雪运动推广普及。北京市除了少数学校在校内建设人工冰场，“旱地化”成为大多数学校开展冰雪进校园解决场地难题的通行做法。例如北京市朝阳区呼家楼中心小学、八里庄中心小学引进“旱地冰球”项目；石景山区电厂路小学除了旱地冰球、旱地冰壶还引入旱地滑轮、桌上冰壶、冰蹴球，同时利用废旧木板安装滑轮，让学生模仿体验“钢架雪车”。张家口市在全市各级各类学校广泛开展轮滑、滑轮、陆地冰壶、旱地冰球等旱地化运动。张家口市宣化二中在校内创办滑板、轮滑、滑轮、旱地冰球等旱地化特色社团；崇礼区高家营镇的四所小学每年举办全校性旱地冰壶、旱地轮滑运动会，进一步激发学生参与冰雪运动的热情和积极性。

● 河北省定州市开展冬奥项目进校园活动

● 张家口市大境门小学旱地冰球运动展示

● 北京市石景山区电厂路小学旱地钢架雪车项目

● 北京市石景山区电厂路小学旱地冰壶项目

张家口市首届学生冰雪运动会

# 3

# 志愿服务事业 健康快速发展

2008年北京奥运会期间，170万名各类志愿者以真诚的微笑、热忱的服务给全社会留下了深刻的印象，是北京奥运会一道靓丽的风景线。2008之后，志愿服务意识在全社会蔚然成风。两届奥运会的志愿服务工作进一步带动了更多人参与到社会志愿服务中来，截至2020年底，“志愿北京”信息平台实名注册志愿者人数突破443.6万人，其中助残志愿者达13万人，志愿服务事业蓬勃发展。

## （一）志愿者队伍不断壮大

2020年9月，北京冬奥组委、中央文明办、共青团中央等七家单位共同向全社会发布《广泛开展迎冬奥志愿服务活动倡议书》，号召全社会积极参与北京冬奥会志愿服务，弘扬奥林匹克精神，践行志愿服务宗旨，在全社会营造迎冬奥、讲文明、树新风的良好氛围。2019年12月5日，北京2022年冬奥会赛会志愿者全球招募发布，计划招募2万名北京

“相约北京”测试活动的志愿者

● “相约北京”测试活动志愿者为观众指路

冬奥会赛会志愿者和0.9万名北京冬残奥会赛会志愿者。招募发布以来，全社会报名积极踊跃，截至招募结束，北京冬奥会赛会志愿者全球报名人数达115万，其中残疾人2414名。

### （二）志愿者培训深入推进

北京冬奥组委建立了由通用培训、专业培训、场馆培训和岗位培训组成的系统化培训体系。结合新冠肺炎疫情常态化防控需要，通过线上、线下相结合的方式对志愿者开展培训，培训内容包括冰雪技能、志愿礼仪、应急救护、扶残助残、外语口语等专业知识与技能。2020年12月，面向场馆团队志愿者举办了为期三天的集中培训，使志愿者尽快熟悉北京冬奥会总体情况、了解冬奥会志愿服务总体安排；自2021年5月，面向“馆校对接”和“组校对接”工作机制中的96所高校的赛会志愿者储备力量开展培训工作，分3批对近3万名储备力量进行了培训。2018年以来，张家口先后举办了6期冬奥志愿服务工作骨干交流营，培训青年教师、学生和市民志愿者1100余人。截止目前，北京冬奥组委完成了全部赛时志愿者的培训任务。

## 赛会志愿者培训

面向赛会志愿者，北京冬奥组委建立了由通用培训、专业培训、场馆培训和岗位培训组成的系统化的学习培训体系。

（一）通用培训

通用培训是针对全体赛会志愿者开展的普遍性、通用性基础知识和基本技能培训。采取在线培训为主，线下培训和实践锻炼为辅的方式开展。（通用培训在线培训包括23门必修课程和部分选修课程，其中必修课包括基础知识、基本技能和行为规范三部分内容，共30学时。）

（二）专业培训

专业培训主要是针对各类专业志愿者开展的履行岗位职责所必备的专业知识、专项技能培训，涵盖对外联络、体育、技术、医疗与反兴奋剂、文化活动、媒体转播、驾驶、宗教服务等板块的专业志愿者。

（三）场馆与岗位培训

场馆培训是针对本场馆全体志愿者开展的临赛阶段、赛时运行阶段必备的场馆运行、竞赛信息等业务知识与工作技能培训；岗位培训是针对场馆团队各业务领域志愿者开展的履行岗位职责所需要的知识、技能与方法等培训。

### （三）志愿服务工作不断创新提升

北京冬奥组委编制《北京2022年冬奥会和冬残奥会观众服务标准体系》，形成可传承与借鉴的冰雪运动志愿服务规范与标准，不仅为北京冬奥会赛事服务的交付提供标准，也为以后国内大型活动的观众服务工作提供指南。强化志愿者激励保障机制创新，2020年11月发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛会志愿者激励工作指导意见》，围绕“弘扬志愿精神”这一主线，注重志愿者自我驱动的内在因素，制订“三大激励、十项行动”计划，激励志愿者以最饱满的状态投入到志愿服务当中。北京市2021年3月发布了新修订的《北京市志愿服务促进条例》，明确了对在志愿服务事业发展中有突出贡献的组织和个人进行奖励，建立健全志愿服务的保障机制，不仅有利于提升志愿者工作的积极性和服务水平，也有利于志愿服务事业的长期可持续发展。

#### ◎ “三大激励、十项行动”计划

| | |
|---|---|
| **加强集体激励，彰显责任担当** | 志愿者团队激励行动<br>志愿者骨干激励行动<br>志愿者情感激励行动 |
| **强化品牌激励，展现志愿精神** | 志愿者活动激励行动<br>志愿者宣传激励行动<br>志愿者荣誉激励行动 |
| **夯实基础激励，书写志愿新篇章** | 志愿者表彰激励行动<br>志愿者成长激励行动<br>志愿者引领激励行动<br>志愿者协同激励行动 |

“相约北京”国际艺术节系列活动——2020北京新年倒计时

# 4 以冬奥为纽带 国际交往得到深化拓展

● 制冰专家麦瑟考察速滑馆

以北京冬奥会为媒介，加强与国际体育组织的沟通协调，借鉴冬季运动强国办赛经验，提升冰雪运动水平和办赛能力；在国家外交活动中，融入冬奥元素，提升北京冬奥会影响力；促进以冰雪项目为核心的中外体育合作和人文交流，使北京冬奥会成为疫情条件下推进世界团结的主要平台。以人心相通促进开放包容、互利合作是北京冬奥会的重要社会遗产。

## （一）加强与国际体育组织沟通协作

**引进外籍专家，提升办赛能力。**加强与国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育联合会和各国家（地区）奥委会和残奥委会密切工作联系。建立特聘专家制度，选聘来自于18个国家的37名外国专家参与筹办工作，在场馆设计、赛道建设、竞赛组织等方面发挥了重要作用。针对国内急需紧缺造雪压雪、制冷浇冰等专业人才的现状，与相关国际单项体育联合会、部分国家奥委会加强合作，建立外籍专业人才团队引进和短期使用机制，分批引进207名外籍专业技术人员参与筹办工作，带动了国内相关人才的培养，留下了宝贵的人才遗产。

**积极承办赛事，提升办赛经验。**加强与国际单项体育组织的沟通和联系，积极承办国际高水平冰雪赛事。比如，2017年北京世界女子冰壶锦标赛、2018沸雪北京国际雪联单板滑雪大跳台世界杯、2019国际雪联中国北京越野滑雪积分大奖赛、2019

年国际冰联女子冰球世界锦标赛甲级B组、2019年国际雪联中国北京滑轮世界杯等国际性赛事的举办，一方面积累了办赛经验、培养了人才，另一方面也促进了以冰雪为媒介的体育文化交流。

## （二）积极借鉴冰雪强国先进经验

**加强与冬季运动强国的交流合作。**通过聘请高水平教练、赴国外训练、引进先进技术等“请进来”“走出去”的方式，提高冬季运动的发展水平。2017年4月，中国与挪威两国体育主管部门签署《中挪体育合作谅解备忘录》，2018年以来，中国各冰雪项目集训队赴挪威训练比赛共19批次、395人次，前往挪威7个城市，聘请挪威籍教练29名，利用挪威一流的场地和教练团队，在越野滑雪、冬季两项、跳台滑雪、北欧两项等项目上努力补短板。启动“2019中芬冬季运动年”，中国与芬兰两国冬季运动合作进入新阶段，双方在运动年框架内共举办活动40起，涵盖冬奥合作、群众体育、体育产业、体育文化、体育科研、体育医学、体育教育等众多领域。

**开展与冰雪运动强国青少年体育交流。**自2016年起，中国大学生体育协会定期派团参加由国际大学生体育联合会举办的世界大学生冬季运动会及世界大学生冬季项目单项锦标赛，活动期间与德国、俄罗斯、芬兰等国家的代表团开展了相关项目的技术战术切磋和文化交流活动，为中外校园冰雪运动合作发展提供了宽广的平台。2016年创办“奥运城市杯”北京国际青少年冰球邀请赛，至2019年已连续举办4届（由于疫情影响，2020年、2021年停办），目前已成为亚洲竞赛水平最高的国际青少

●2018沸雪北京国际雪联单板滑雪大跳台世界杯

年冰球顶级赛事之一，俄罗斯、美国、加拿大、德国、芬兰、瑞典等冰球强国均派出队伍参加。

## （三）服务国家外交提升影响力

**融入国家外交活动，推介北京冬奥会。**北京冬奥组委积极推动在“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会等活动中融入北京冬奥会元素，提升北京冬奥会影响力；接待高级别团组50余批次2000余人次来访，积极向国际社会讲好冬奥故事、展现国家形象。2018年创建“丝路杯冰球超级联赛”，这是中国体育史上第一个由中国自主参与并主办的跨国跨洲的体育职业联赛，同时也是世界第三大冰球联赛，以体育为桥梁，以冰球为媒介，连接“一带一路”沿线国家和地区，扩大中国与世界的连接。

**开展海外文化推广活动，宣传北京冬奥会。**自2018年起至2022年，在世界范围开展“为奥运喝彩”奥林匹克艺术博览会城市系列展，宣传推广北京冬奥会，同时通过奥林匹克的舞台，向世界展示中国文化艺术。2021年“北京2022冬奥文化全球行”启动，借助文旅部海外中国文化中心和驻外旅游办事处等平台，通过设立“冬奥之窗”，启动“云上冬奥”项目等形式，在全球49个国家的54个城市分阶段开展各类宣传，让世界了解中国，期待北京冬奥会。

● 2017年北京世界女子冰壶锦标赛

● 北京2022冬奥文化全球行启动

### （四）深化与奥运城市长期交往

考察都灵2006年冬奥会和冬残奥会场馆，访问法国巴黎，推进签署巴黎奥组委与北京冬奥组委谅解备忘录工作。派出冬奥场馆绿色协调可持续发展人才培训团14人赴俄罗斯索契奥林匹克大学，重点学习借鉴俄罗斯在场馆建设与运行、赛会服务保障等方面的好做法。

2018年10月，中日双方签署《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会和东京2020年奥运会和残奥会组织委员会关于交流与合作的谅解备忘录》，双方在人员交流、知识传承、青少年体育交流、奥运和残奥遗产等方面进行深入及广泛交流与合作。2020年12月，中日韩体育部长会议，签署了《中日韩关于以奥运会和残奥会为契机加强体育交流与合作的联合声明》。

北京市于2010年成为世界奥林匹克城市联盟执委，2014年当选副主席，一直积极参与联盟事务，通过执委会、年会、峰会等多种途径建言献策，将北京致力于奥运遗产规划、传承利用实践和成果通过联盟平台在奥运城市间宣传共享，提升北京在奥运城市间的影响力。

河北省组团赴法国、意大利、俄罗斯等冬奥会举办城市考察，学习场馆规划建设、赛事服务组织、冰雪产业发展和人才培养等方面的先进经验；河北省通过远程视频会议方式，保持与日本长野、韩国平昌等冬奥会举办地的沟通联系，探讨双方在冬奥会筹办领域的交流合作。

北京市残疾人冰壶冰球运动馆

# 5 全社会扶残助残局面巩固发展

● 延庆区残疾人上冰雪活动

无障碍设施建设加速，残疾人的生活越来越便利，理解、尊重残疾人的社会氛围更加浓厚，助残的主动性、专业性有了新提升，包容性社会建设取得显著成效。越来越多的残疾人走出家门，融入社会，参与冰雪活动，享受冰雪运动带来的快乐。全社会共同努力创建一个更加开放，更加包容的世界。

### （一）推广冬季健身，创造冬奥助残新局面

**广泛开展残疾人冰雪健身活动。**中国残联创办“中国残疾人冰雪运动季”，自2016年起每年冬季举办，至今已举办六届，参与单位由最初的14个省（市、自治区）发展至31个省（市、自治区），为残疾人冬季康复健身和储备竞技人才奠定了较好的基础。北京市残联连续四年组织了残疾人冰雪文化节，同时联合各相关单位组织全市开展龙舟体验、旱地冰壶比赛、冰雪嘉年华、冰雪趣味赛等形式多样的冰雪活动近百余次。河北省自2016年起，每年雪季都组织开展“冰雪河北 快乐你我”河北省残疾

人冰雪运动季系列活动，至今已经举办四届，成为河北省残疾人冰雪运动示范品牌。张家口市连续举办五届“激情冰雪 助力冬残奥”残疾人冰雪运动季系列活动，累计6万多人次残疾群众通过线上、线下等多种方式参与冰雪、乐享冰雪。

**为残疾人冬季健身提供保障。**中国残联自2016年起，在全国范围内开展“全国冬季残疾人社会体育指导员培训”，截至2021年，已培训指导员近万人。主办城市加快完善残疾人冬季健身的设施条件，截至2020年底，北京市建立残疾人健身示范点90个，实施康复体育进家庭计划，为6000户残疾人家庭开展入户健身指导；张家口市残联在全市建成了71个残疾人体育健身示范点，其中冬季示范点有18个，实现各县区全覆盖。

**残疾人冬季运动竞技水平大幅提升。**自北京冬奥会申办成功以来，中国残联会同有关方面积极推

● 2018年全国残疾人单板滑雪锦标赛

动残疾人冰雪运动发展，全国冬残奥运动员由不足50人发展至千余人，技术官员从无到有发展到上百人，冬残奥项目由2个扩展到6个。2016年以来我国参加了63项冬残奥国际赛事，共获得41枚金牌。北京市先后建立 6支残疾人冬季运动队，实现冬残奥会6大项目全覆盖，24人入选国家集训队；先后组织200余名残疾人参加了全国基层残疾人旱地冰壶比赛、全国残疾人大众迷你越野滑雪比赛、全国旱地轮滑（滑雪）比赛、全国特奥冬季项目比赛等残疾人冬季体育赛事，共获奖牌50余枚。河北省先后举办了全国第十届残运会单板滑雪比赛、残疾人单板滑雪亚洲杯等13项国际、国内冬季体育赛事，冬季项目运动员在各类国际、国内及省级赛事中共获得68枚金牌、65枚银牌、4枚铜牌。

● 第十届全国残运会高山滑雪比赛在张家口市崇礼区举行

● 五棵松体育中心无障碍席位

### （二）推进无障碍环境建设，推动冬奥助残新发展

**无障碍设施建设标准和规范全面提升。**北京冬奥组委与有关部门于2018年9月联合发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会无障碍指南》、2020年9月发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会无障碍指南技术指标图册》，为全面促进冬奥场馆无障碍运行设计、设施建设和提升主办城市无障碍建设水平发挥了积极推进作用。北京、张家口两地政府相继出台《北京市进一步促进无障碍环境建设2019-2021年行动方案》《北京市无障碍环境建设条例》和《张家口市无障碍环境建设三年（2018—2020年）工作方案》，从城市道路、公共交通、公共服务场所、信息交流和社会服务等方面大力推进无障碍环境建设。

**主办城市无障碍环境规范性、适用性、系统性水平显著提升。**北京市组织实施无障碍环境建设2019-2021年专项行动，截止2021年11月，累计改造无障碍环境点位10万个，整治无障碍设施占用、闲置问题21万余个，精心打造100个“无障碍精品示范街区”和100个“一刻钟无障碍便民服务圈”，建立城市无障碍设施大数据，涉及15.15万个点位的125.72万个无障碍元素，城市交通出行更加友好，

### 北京市 2019 至 2021 年无障碍环境建设部分成果

**城市道路**

- 修复盲道**13116条**
- 整改人行横道**3452个**、改造人行天桥和地下通道**34个**

**公共交通**

- 改造公交枢纽、公交站台、地铁站、停车场**2682个**
- **606条**无障碍线路、**12242辆**公交车配备无障碍导板等设施（占城区公交车总数的**80.12%**）
- 更新地铁**59部**爬楼车和**142部**轮椅升降平台
- 城市轨道交通**24条**线路、**428座**车站全部提供无障碍预约服务
- 配置无障碍出租车**535辆**

**公共服务场所**

- 改造政务服务窗口、宾馆酒店、商场超市餐厅、医疗机构、学校、银行、文化体育休闲场所、公园景区绿地广场、公共厕所等公共服务设施**17555个**
- **29010栋**住宅楼出入口进行坡化、楼道内安装扶手

公共服务更加便利，信息交流和服务更加贴心，城市无障碍环境规范性、适用性、系统化水平显著提升。张家口市自2018年至2021年7月，共新建及改造盲道358.58千米，缘石坡道4422处，无障碍卫生间680个，无障碍电梯、升降平台101处，无障碍停车位805个，公共场馆无障碍座席148个，接待和服务区域低位设施176处，宾馆、酒店无障碍客房83个，无障碍公共服务网站38个。

### （三）完善服务保障体系，巩固冬奥助残新成果

**北京市**创建冬奥示范温馨家园，主要发挥康复、职业技能培训、法律维权等六大类25项服务，成为残疾人社区活动的主要阵地，截至2021年12月，全市666家温馨家园，年受益残疾人391.4万人次。建立“北京市残疾人服务示范中心”，为残疾人提供“职业康复、技能培训、职康劳动、托养服

务” 的综合性服务示范机构，2019年9月，被认定为“北京2022年冬残奥会对外接待展示窗口单位”。开辟残疾人法律援助绿色通道，截至2020年底，办理残疾人法律援助3656件，法律救助473件，有效维护残疾人合法权益。北京市文化和旅游局编制《残障人士文化旅游资源手册》，无障碍服务水平稳步提升。

**张家口市 2018 年至 2021 年无障碍环境新建与改造**

- 盲道**358.58千米**
- 缘石坡道**4422处**
- 无障碍卫生间**680个**
- 无障碍电梯、升降平台**101处**
- 无障碍停车位**805个**
- 公共场馆无障碍座席**148个**
- 接待和服务区域低位设施**176处**
- 宾馆、酒店无障碍客房**83个**
- 无障碍公共服务网站**38个**

**张家口市**自2015年至2021年4月，积极帮助全市2000多名肢体残疾人提高或补偿身体功能，培养3000多名城乡残疾人掌握农业生产技术或职业技能，为500多户农村贫困残疾人家庭实施了家庭无障碍改造，辐射带动6000多名残疾人及亲友受益；实施残疾人基本生活保障和托养服务工程，使75016名残疾人享受生活补贴，55334名残疾人享受护理补贴，61908名重度残疾人享受基本医疗保险全额资助，19000人次享受托养服务；以打造“北京2022年冬残奥会对外接待展示窗口单位”为契机，扩大26个残疾人扶贫基地、辅助性就业机构的带动能力，使300多名残疾人享受工疗、农疗等各类高质量康复疗养，并实现集中就业；开展残疾人康复服务，全市残疾康复服务机构达到86家，为73459名残疾人提供康复评估、训练、心理疏导、护理等康复服务，覆盖率从2016年的80%的增长到2020年的100%；实施残疾人体育健身服务，累计开展健身指导员培训1155人次，为4650人开展残疾人康复体育进家庭服务。

## （四）弘扬残奥精神，谱写冬奥助残新篇章

**宣传推广冬残奥理念。**北京冬奥组委将残疾人运动员纳入宣讲团，进入机关、学校、企业、军队进行宣讲，展现自强不息的精神。2020年8月6日，北京冬奥组委完成《冬残奥会竞赛项目知识读本》编写，推出6部视频短片，推动冬残奥会知识普及，并对助残理念和服务进行深度阐释。北京冬奥组委官网矩阵建设运行项目充分考虑到无障碍技术的运用，遵循国际及国内标准，进行无障碍网页设计，

**截至 2021 年 12 月**

北京市 **666家** 温馨家园　年受益残疾人 **391.4万人次**

| 温馨家园六大类 25 项服务 | |
|---|---|
| **基础服务** | 1. 入户访视 |
| | 2. 服务对接 |
| | 3. 证卡服务 |
| | 4. 政策咨询及代办帮办 |
| | 5. 健康安全宣传 |
| **赋能服务** | 6. 融合（赋能）活动 |
| **互助服务** | 7. 残疾人社团 / 小组活动 |
| | 8. 志愿助残 |
| **照料服务** | 9. 生活照料 |
| | 10. 生活事项代办 |
| | 11. 重度残疾人日间照料 |
| **项目服务** | 12. 职业康复劳动项目 |
| | 13. 帮扶性就业基地项目 |
| | 14. 助残增收基地 |
| | 15. 支持性就业培训项目 |
| | 16. 康复服务项目 |
| | 17. 辅具服务项目 |
| | 18. 心理健康项目 |
| | 19. 法律维权项目 |
| **其他帮助** | 20. 无障碍服务 |
| | 21. 物质帮助 |
| | 22. 网络、阅览服务 |
| | 23. 个案管理 |
| | 24. 资源整合 |
| | 25. 其他因地制宜的服务 |

适用于盲用读屏软件，为残障人士提供无障碍阅读模式，方便残障用户获取北京冬奥会资讯。

**积极营造助残氛围。**充分发挥杂志、电视等传统媒体以及网络新媒体的宣传平台作用，弘扬残奥精神，传递正能量，扶残助残营造了良好的舆论氛围。北京市编写残疾人志愿服务手册，强化冬奥常识、助残知识技能、礼仪接待、语言文化、竞赛服务、专业康复训练等专项培训，已有2414名残疾人成功报名冬奥冬残奥志愿者；制作《让更多的残疾人爱上冰雪》《快乐运动 乐享生活》等宣传片和节目，积极动员残疾人朋友开展体育健身；拍摄《我来体验无障碍》等公益广告宣传片、制作《首善有爱、环境无碍》新闻专题片，积极宣传无障碍环境建设工作。张家口市以冬奥为媒扩大残疾人事业的影响，通过印制冬残奥刊物及资料、举办残疾人冰雪运动展览、助力冬残奥书画展览、征文活动等，提升全社会助残意识，促进残健共融。

## 张家口市（2015年至2021年）

**2000多名**

积极帮助全市2000多名肢体残疾人提高或补偿身体功能

**3000多名**

培养3000多名城乡残疾人掌握农业生产技术或职业技能

**500多户**

为500多户农村贫困残疾人家庭实施了家庭无障碍改造

### 实施残疾人基本生活保障和托养服务工程

**75016名**

75016名残疾人享受生活补贴

**55334名**

55334名残疾人享受护理补贴

**61908名**

61908名重度残疾人享受基本医疗保险全额资助

**19000人**

19000人次享受托养服务

### 打造“北京2022年冬残奥会”对外接待展示窗口单位

**26个**

扩大26个残疾人扶贫基地、辅助性就业机构的带动能力

**300多名**

300多名残疾人享受工疗、农疗等各类高质量康复疗养，并实现集中就业

### 开展残疾人康复服务

**86家**

全市残疾康复服务机构达到86家

**73459名**

73459名残疾人提供康复评估、训练、心理疏导、护理等康复服务

**80% → 100%**

开展残疾人康复服务，覆盖率从2016年的80%的增长到2020年的100%

### 实施残疾人体育健身服务

**1155人次**

累计开展健身指导员培训1155人次

**4650人**

为4650人开展残疾人康复体育进家庭服务

## 专栏：朝阳区大屯街道温馨家园

2019年北京市残联在全市范围内评选出20个温馨家园示范基地，朝阳区大屯街道温馨家园被评选为北京市温馨家园示范基地之一。温馨家园通过政府购买社会服务的模式，为残疾人提供专业服务。

1.基本情况

大屯街道覆盖残疾人1164名，温馨家园于2010年6月完成升级改造，揭牌运营。用房面积350平米，内设接待处、残疾人辅助器具站、心灵小屋、健康小站、科普乐园、康乐园地、综合活动室、快乐工坊8个功能区，基本满足了残疾人康复、培训、会议、劳动、娱乐等各类需求。

2.温馨家园服务情况

温馨家园全年开放200天以上，平均每天到园参加活动的残疾人近30人（不含职康站在站学员），全年服务总人次约为10000人次，残疾人服务覆盖率达到95%以上。

3.温馨家园服务成果

**提高残疾人康复率。**温馨家园聘请专家走进社区、走进家庭，为行动不便的残疾人开展康复培训。包括辅具使用、中医养生、健康膳食等知识讲座，还有肢体居家康复、中医未病先防、慢病调养、营养食疗等专业性强、针对性强的项目，有效提高了残疾人康复率，也为残疾人更好的走出家门、融入社会提供了坚实的基础，同时也惠及了残疾人家庭，提高了护理能力，提高了预防残疾意识。

**提升残疾人生活技能。**每年进行残疾人需求调查、摸底，结合残疾人自身特点，购买技能培训、文化服务、生活自理

● 大屯街道温馨家园

能力培养、智能家用设备应用、社会融合锻炼等服务。通过各类培训，大部分残疾人从不爱说话到乐于与人交往、从没有特长到可以独立展示特长，不光提升了生活自理能力，还提高了生活技能，改变了生活。

**丰富残疾人文化生活。**组建10余支文体兴趣班，聘请专业老师给予指导，合唱团、手语舞队、编织组、书画组等兴趣班的参与人员越来越多，学员的技艺也日益精湛。温馨家园通过举办才艺作品展、歌咏比赛、朗诵赛、节日文艺汇演等活动，让残疾人展示才艺，同时也让更多的人关注残疾人生活，让扶残助残优良传统不断扩大延伸。

**增加冰雪运动技能和冬残奥知识。**随着北京冬残奥会的临近，温馨家园在原有的服务项目基础上，增设了冬残奥元素的体育活动体验和冬残奥内容的知识讲座，引导残疾人热爱冰雪运动，通过冰雪运动提升康复训练效果，同时传播自强不息、拼搏进取的残奥精神。

**为残疾人提供助残志愿服务。**大屯街道充分整合社会资源，引导社会单位参与

● 大屯街道温馨家园残疾人文化周活动

到助残志愿服务活动中。2015年开始，大屯街道部分大型餐饮、物业、超市、企业与12户因病致困残疾人家庭结对，长期提供经济资助。武警、消防支队、超市、保险公司等单位与温馨家园结为长期服务单位，在残疾人日常生活和社区助残活动中，提供志愿服务，提升公众助残意识，营造助残氛围。

大屯街道温馨家园在政府主导下，充分发挥社会企业专业优势，努力实现“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”的目标，搭建成为残疾人职业康复劳动、康复训练、技能培训、文体娱乐等多功能的综合服务平台外，使之成为展示残疾人自强、自立、自尊、自信良好风貌的对外窗口。

北京冬奥会口号发布现场

BEIJING 2022

BEIJING 2022

6
社会文明程度
不断提升

● 2021北京半程马拉松

北京冬奥会筹办，带动群众性冰雪运动向全民普及和推广，提升全民健身意识；倡导绿色低碳生活理念，引导公众建立绿色低碳生活方式；在全社会范围内开展社会文明提升活动，推动社会文明进步。

## （一）全民健身，开启健康生活新局面

**冬季全民健身活动蓬勃开展。**在一系列冰雪运动普及推广措施持续引导下，社会公众积极参与冬奥、参与冰雪运动的热情不断释放，群众冰雪运动发展呈现新的气象。自2014年至2020年已连续举办七届“全国大众冰雪季”活动，从第一届的10个省区市1000万人次参与，发展到第七届的31个省区市近1亿人次参与，带动更多民众感受冰雪、体验冰雪、参与冰雪。“北京市民快乐冰雪季系列活动”自2014年底至2020年底也已成功举办七届，通过开展冰雪运动和发放冰雪公益体验券的形式，带动更多市民参与冰雪运动。2021年7月18日，北京市启动“冰雪惠民计划”，为百姓就近就便参与冰雪运动提供便利。张家口市自2015年起，以“大好河山 激情张家口冰雪季”系列赛事活动为引领，统筹开展群众喜爱、适合大众参与的冰雪运动赛事活动，从每年雪季开始至次年雪季结束，至今已连续举办六届，参与人数增长到500万人次，极大地带动广大民众参与和体验冰雪运动。

**公众冬季锻炼意识逐渐形成。**2008年北京奥运会，激发了公众参与体育运动的热情，掀起了全民健身的热潮。北京冬奥会筹办以来，随着冬季运动

## 专栏：“冰雪惠民计划”释放冰雪运动发展红利

2021年7月18日，在北京冬奥会即将迎来倒计时200天的日子，“冰雪惠民计划”启动仪式暨首都体育馆公益开放日在首都体育馆成功举办。

首都体育馆面向全国冰雪运动场馆发起了“每月面向社会不少于1次免费开放”的倡议，并号召冰雪运动场馆向社会定期开展各类群众喜爱、易于参与的公益冰雪课，为青少年参与冰雪运动提供便利，为“带动三亿人参与冰雪运动”作出积极贡献。

首都体育馆在公益开放日，除了向公众提供免费的冰场，还会开展公益冰雪课，请冰上项目冠军和国家队运动员现场教大家滑冰，为所有参与者带来了一场别开生面的冰上教学课。

启动仪式现场，京津冀33家冰雪场馆响应首都体育馆号召，承诺“每月面向社会不少于1次免费开放”，正式成为首批“冰雪惠民计划”支持单位。后续，全国将有更多冰雪运动场馆加入“冰雪惠民计划”，将进一步降低百姓参与冰雪运动门槛，释放冰雪运动发展红利，为百姓就近就便参与冰雪运动提供便利。

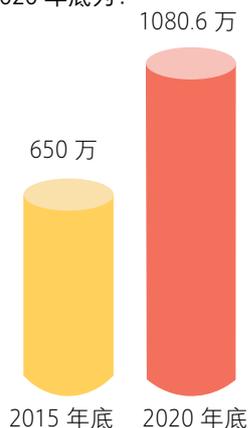
## ◎ 历届“北京市民欢乐冰雪季系列活动”开展情况

| 届次 | 举办时间 | 发放免费体验券（万张） | 开展冰雪活动（场） | 参与人数（万人次） |
|---|---|---|---|---|
| 第二届 | 2015 年 12 月 -2016 年 4 月 | 1.8 | 106 | 19 |
| 第三届 | 2016 年 11 月 -2017 年 4 月 | 2 | 2312 | 450 |
| 第四届 | 2017 年 11 月 -2018 年 4 月 | 3.4 | 3753 | 502 |
| 第五届 | 2018 年 11 月 -2019 年 4 月 | 2 | 4401 | 815 |
| 第六届 | 2019 年 11 月 -2020 年 4 月 | 2 | 3690 | 713 |
| 第七届 | 2020 年 12 月 -2021 年 4 月 | 2 | 5378 | 531 |

## ◎ 历届张家口“大好河山 · 激情张家口冰雪季”开展情况

| 届次 | 举办时间 | 举办赛事类别及活动数（个） | 辐射带动参与冰雪运动人数（万人次） |
|---|---|---|---|
| 第一届 | 2015 年 11 月 -2016 年 4 月 | 37 | 10 |
| 第二届 | 2016 年 11 月 -2017 年 4 月 | 84 | 100 |
| 第三届 | 2017 年 11 月 -2018 年 4 月 | 116 | 180 |
| 第四届 | 2018 年 11 月 -2019 年 4 月 | 143 | 300 |
| 第五届 | 2019 年 11 月 -2020 年 4 月 | 163 | 400 |
| 第六届 | 2020 年 11 月 -2021 年 4 月 | 200 | 500 |

的普及推广，冰雪设施的建设完善，参与冬季锻炼的人越来越多，从而带动更多人开启“四季健身”的模式，“经常参加体育锻炼[2]”逐渐成为公众生活方式。据统计，截至2020年底，北京市经常参加体育锻炼的人数从2015年底的650万增长为1080.6万，占全市常住总人口的50.18%；河北省经常参加体育锻炼人数比例占全省常住总人口43.41%。通过

[2] 2019 年 6 月，国家卫生健康委制定发布的《健康中国行动（2019—2030 年）》中，对“经常参加体育锻炼”的定义为：每周参加体育锻炼频度 3 次及以上，每次体育锻炼持续时间 30 分钟及以上，每次体育锻炼的运动强度达到中等及以上。

长春净月潭瓦萨国际滑雪节

●北京自行车专用路

冬季运动普及发展，进一步带动全民健身，从而推动人民健康水平和身体素质持续提高，推动“健康中国”建设。

## （二）低碳出行，引领绿色生活新风尚

以北京冬奥会筹办为契机，采用多种方式宣传普及低碳生活理念，鼓励企业、社会组织和个人的低碳环保行为，推广普惠制，在全社会积极倡导低碳生活方式。2019年6月，北京冬奥组委举办“奔向2022 绿色起跑 全民开动”国际奥林匹克日冬奥主题活动暨公益跑活动，向全社会倡导低碳生活方式，创造碳普惠制的“北京案例”。北京冬奥组委在2020年7月2日上线运行“低碳冬奥”小程序，引导社会公众践行绿色出行、垃圾分类、自备购物袋等低碳行为，积极参与低碳行动。2021年6月5日，启动“绿动冬奥”青少年公益行动，倡导青少年关注绿色低碳可持续、关注冬奥，弘扬奥运精神，培育环保意识。北京市和张家口市举办积极倡导“135”绿色低碳出行方式（1公里以内步行，3公里以内自行车，5公里左右乘坐公共交通工具），到2020年，北京市绿色出行满意度超过85%，中心城区绿色出行比例达到73.1%，张家口城市交通绿色出行比例达到60%以上。

## 专栏：“低碳冬奥”微信小程序

2020年7月2日是第八个全国低碳日。为深入贯彻习近平生态文明思想及“绿色、共享、开放、廉洁”办奥理念，落实《北京2022年冬奥会和冬残奥会低碳管理工作方案》碳中和措施，实现北京冬奥会低碳管理目标，北京冬奥组委于7月2日当天，正式上线“低碳冬奥”微信小程序（以下简称“小程序”），旨在通过碳普惠方式，吸引社会公众积极参与低碳行动，为低碳冬奥贡献自己的力量。

“小程序”利用数字化的技术手段和科学的计算方法，全面记录用户在日常生活中的低碳行为轨迹。用户在践行绿色出行、垃圾分类、光盘行动等低碳行为的同时，可通过截图上传信息、授权获取微信步数、自主打卡确认、冬奥知识答题、低碳行为拍照记录等方式获得碳积分和“低碳达人”等荣誉勋章，并用碳积分来兑换相应的奖励。截至2021年8月11日，“小程序”的全部用户达86686个。“小程序”的上线和推广，有助于鼓励和引导社会公众践行绿色低碳生活方式，培育社会公众的低碳责任感与荣誉感，起到良好的社会示范效应。

● 北京冬奥组委“低碳冬奥”小程序海报

### （三）文明有礼，展示主办城市新面貌

大力推动社会文明建设，通过全面实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会社会文明行动计划》，自2018年至2021年间，引导社会公众积极参与“冬奥我知道”宣传普及活动，“最美微笑”文明引导行动，“人人都是东道主”文明社区、楼门、村镇建设活动，“冬奥有我”窗口文明服务活动和“文明有礼”观赛宣传活动等一系列社会文明提升活动。通过这些活动，全面提升了市民文明素质，树立了主办城市的文明形象。

**“冬奥我知道”宣传普及活动**

突出知识性和趣味性，精心设计制作系列动漫视频、宣传海报、宣传折页等，广泛开展冬奥知识宣传。

**“最美微笑”文明引导行动**

以“助力冬奥 最美微笑”主题。定期走进社区、学校、地铁、公交站、博物馆、球场等多处场所及服务窗口，开展“最美微笑”文明引导行动，活动直接受众上百万人次，间接受众上亿人次以上。

**“人人都是东道主”文明社区、楼门、村镇建设活动**

以“文明东道主，好客中国人”为主题。在全市开展近30余场主题宣讲活动，引导广大北京市民践行文明新风，主题宣讲活动现场直接受众达1万余人，通过活动直播平台、校内网、媒体平台观看的网民达2亿多人次。

**“冬奥有我”窗口文明服务活动**

以“冬奥有我”窗口文明服务为主题。进入教育、物业、涉外企业、银行、保险、医疗、酒店等12个基层行业服务窗口单位，通过宣传品、视频动画及培训活动，传播及推广窗口文明服务。

**“文明有礼”观赛宣传活动**

走进运动赛场、体育场馆等场所，面向赛场观众，开展“文明有礼”观赛宣传活动30余场，覆盖观众2000多万人次。

# 结束语

北京冬奥会筹办六年多来，有力地带动了奥林匹克教育和校园冰雪运动的深入开展，促进了青少年的健康成长和全面发展；全社会志愿服务精神进一步弘扬，推动了中国志愿服务事业的发展；关爱残疾人、支持残疾人事业成为社会共识，扶残助残意识融入公众生活；全面推动了社会进步和文明互鉴，形成了宝贵的冬奥社会遗产，为奥林匹克运动发展和奥林匹克精神传播做出积极贡献。

北京冬奥会的筹办和举办，不仅契合当前国际奥委会提出的“更团结”的主张，更加契合带动全社会“共同参与、共同尽力、共同享有”的理念，产生了良好社会效应，全面提升了社会文明程度，增强了全社会的成就感和获得感。我们相信，丰厚的冬奥遗产成果将持续推动社会进步，进一步助推改革开放，促进文明对话与交流合作，增进世界各族人民团结和友谊，使全世界更加相知相融。